

大学女子寮におけるインターネット広報の在り方

-風早寮ホームページリニューアル-

福 岡 国 際 大 学  
国際コミュニケーション学部  
デジタルメディア学科

黒川あいら

# 目次

第1章 はじめに .....	1
第2章 サイトのリニューアル.....	2
2.1 リニューアルの目的.....	2
2.2 寮生へのインタビュー.....	2
2.3 サイトの構成.....	4
第3章 サイトデザイン.....	6
3.1 教育機関におけるデザインの在り方.....	6
3.2 リニューアル前のデザイン.....	6
3.3 デザインの考案と選択.....	8
第4章 サイトの制作 .....	13
4.1 情報の取捨選択.....	13
4.2 ページ内容.....	14
4.2.1 TOP ページ .....	14
4.2.2 寮案内のページ.....	15
4.2.3 年間行事のページ.....	16
4.2.4 寮の生活のページ.....	17
4.2.5 入寮手順のページ.....	18
4.2.6 周辺案内のページ.....	19
4.2.7 寮生の規則のページ.....	20
4.2.8 サイトマップ、アクセス、お問い合わせ.....	20
4.3 使用したソフト.....	21
4.4 CGI について .....	22
4.4.1 新着情報の CGI について.....	22
4.4.2 メールフォームの CGI とデザイン.....	25
4.5 ホームページの更新マニュアルについて.....	26
第5章 まとめ .....	27
参考文献 .....	28

付録 .....	29
----------	----

# 第1章

## はじめに

近年の世界的なインターネットの普及の中、日本においても一般家庭で誰もが手軽にホームページを閲覧することができるようになった。これは、世界中から容易に情報を得ることができ、知りたい情報を自宅に居ながらにして入手することができることを示している。

このように身近になったホームページは広報で重要な位置を占め、現在はテレビや新聞以上に、情報を手軽に一般に公開できる手段のひとつとなった。しかしながら、他のメディアと比較した場合、ホームページには広告媒体として利点がある。それは、テレビなどのように認可が必要なく、誰でも簡単に情報を公開できる上、提示期間をはじめとして放送時間や印刷ページのように公開が限られたものではないため、情報を具体的に詳細に紹介できるということである。

当然のことながら、福岡国際大学および福岡女子短期大学でも、公式のホームページを持っている。また、女子寮である“風早寮”も、ホームページを持ち、様々な情報の公開を行っている。しかしながら、そのホームページは寮についての画像や詳細な情報が不十分であるうえ、ホームページを初めて制作したときからデザインが変更されず、非常に古臭いデザインで今日まで使用されていた。

そこで、本卒業制作では、上記の欠点をふまえ、風早寮のホームページをリニューアルすることにした。女子寮という特性を踏まえ、暖かくアットホームなイメージ、今まで掲載していなかった設備の紹介、学生が生活している寮の部屋や寮の食事を掲載し、より高校生や保護者に寮を身近に感じてもらいたいと思う。また、七夕祭や聖夜祭というイベントを通して留学生と交流があるという点や、先輩と後輩の仲が良く、学科が違う友人ができるという点をアピールし、独り暮らしでは経験できない魅力的な点を多く紹介することで、入寮者の数を増やすことができたら良いと考える。

## 第2章

### サイトのリニューアル

#### 2.1 リニューアルの目的

女子寮における広報は、当然のことながら、女子に向けて行われる。また、広報活動として最も重要なことは、福岡国際大学および福岡女子短期大学に入学する女子学生に風早寮を知ってもらい、より多くの学生に寮を利用してもらうためのものであるということである。

風早寮は1976年に開寮した女子専用の寮である。その利用者は、平成19年をピークに次第に減少し、現在はピーク時の3分の1にまで落ち込んでいる。このように、現在においてなぜ寮が利用されなくなってきたのかを考えると、近年の少子化により大学および短期大学へそれは入学する学生が減っていることも挙げられるが、「寮を利用したい」「寮での生活が独り暮らしより魅力的である」と考える学生が減少し、さらには、大学や短期大学に入学する女子高生や保護者が風早寮の存在を知らないというケースもある。

そこで、現代、もっとも重要視されているインターネット上での情報発信に注目し、風早寮のこれから入学するだろう女子高生と保護者へ向けて風早寮に関するさまざまな情報を提供するためにサイトのリニューアルを図ることにした。この制作においては、私自身が2年間寮を利用していたことがあり、内部の事情や学生の生活などをよく知っているため、リニューアル前のサイトと比べ、入寮者により身近な視点から学生に寮を紹介できるのではないかと考える。

#### 2.2 寮生へのインタビュー

まず、現在の風早寮のホームページがどの程度認知されているか、また、寮について寮生がどう考えているかを知るために、寮生へインタビューを行い、調査した。調査内容は、以下の通りである。

##### ◆ インタビュー内容

##### 1. 寮のサイトがあることを知っているか？

寮長を含めインタビューにこたえてくれた寮生の大半が存在を知らなかった。

## 2. 寮の良い点について

- 大学および短期大学への通学に時間がかからない
- 先輩との交流ができる
- 食事の心配、防犯の心配が無い
- 空き時間を有効利用できる

## 3. 太宰府で良く利用する店

- 新鮮館（ジョイント）
- 西鉄ストア
- マミーズ

## 4. 寮生活においてあると便利なもの

- マット
- 手一ビル
- 調理器具
- PC

## 5. 部屋のコーディネートやポイント

- マットを使用して、明るいイメージにする
- 入口に暖簾を使用して和風にする
- ぬいぐるみやクッションを置いて可愛くする

寮生自身が寮のサイトを知らないという結果は、公開されている風早寮のホームページを一度も見ずに入寮したということである。その理由として考えられるのは、大学および短期大学のサイトに寮のサイトへのリンクがなく、Google などの大手検索エンジンで「風早寮」と入力し検索しない限り、寮のサイトを探すことは難しいということである。

また、寮の生活での質問においては、良い点が多く、入寮して良かったという返答を多く聞くことができた。さらに、入寮した学生が、部屋の住み心地を改善するための努力をされており、より寮生活を楽しもうという姿勢が見られたことは、寮のサイトをリニューアルする上でアピールすべき点に感じられた。

以上の点から、新しいサイトでは、寮の良い部分を見せ、現在のサイトにない「寮生に密着した」ページの追加を特徴とした制作を行った。

## 2.3 サイトの構成

風早寮のリニューアル前のサイト構成は次の通りである（図 2.1）。

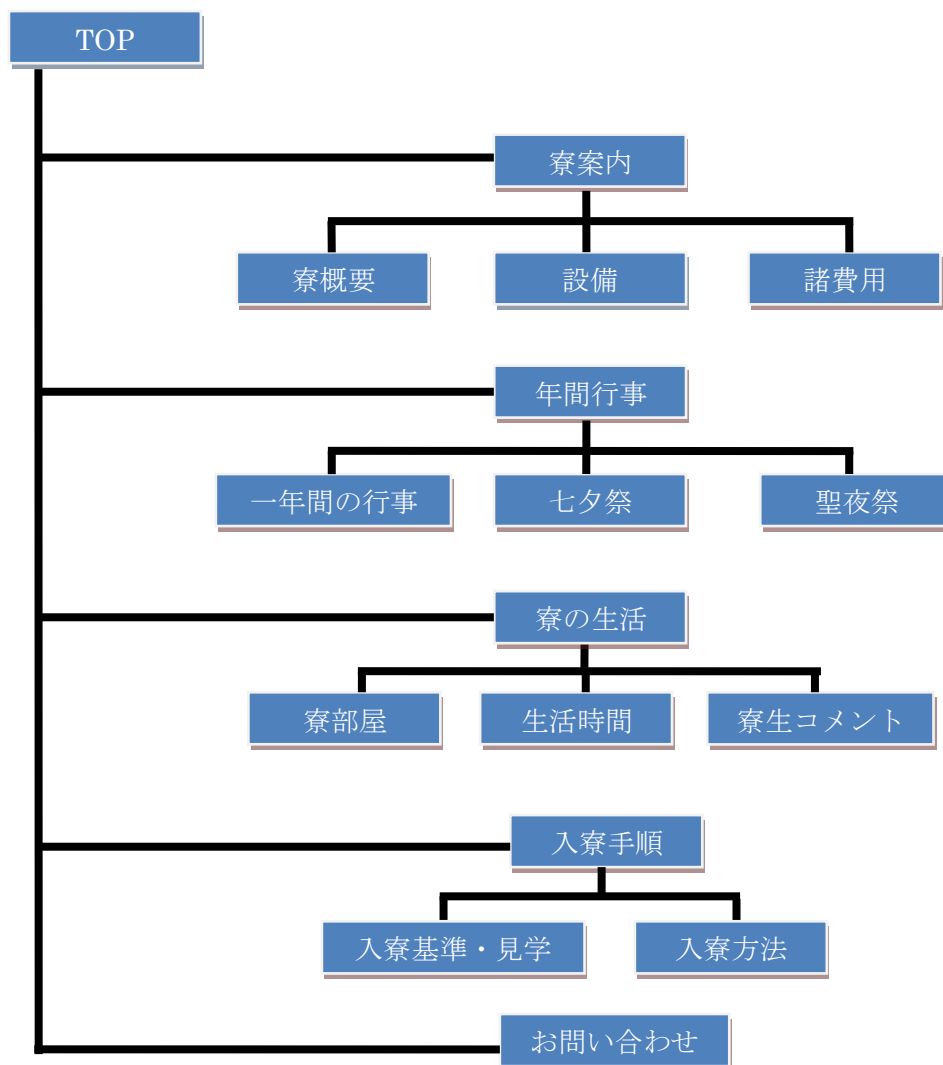


図 2.1：リニューアル前のサイト構成

寮生へのインタビューを踏まえ、このサイト構成に足りない情報を加えたりリニューアル後の風早寮のサイト構成を図 2.2 に示す。リニューアル前のサイトは、七夕祭りや聖夜祭りの年賀間行事の画像を大きく掲載しており、寮のイベントごとを重点的に取り上げていた。しかし、学生が住む寮部屋の間取りや寮の食堂や娛樂室の説明が無かった

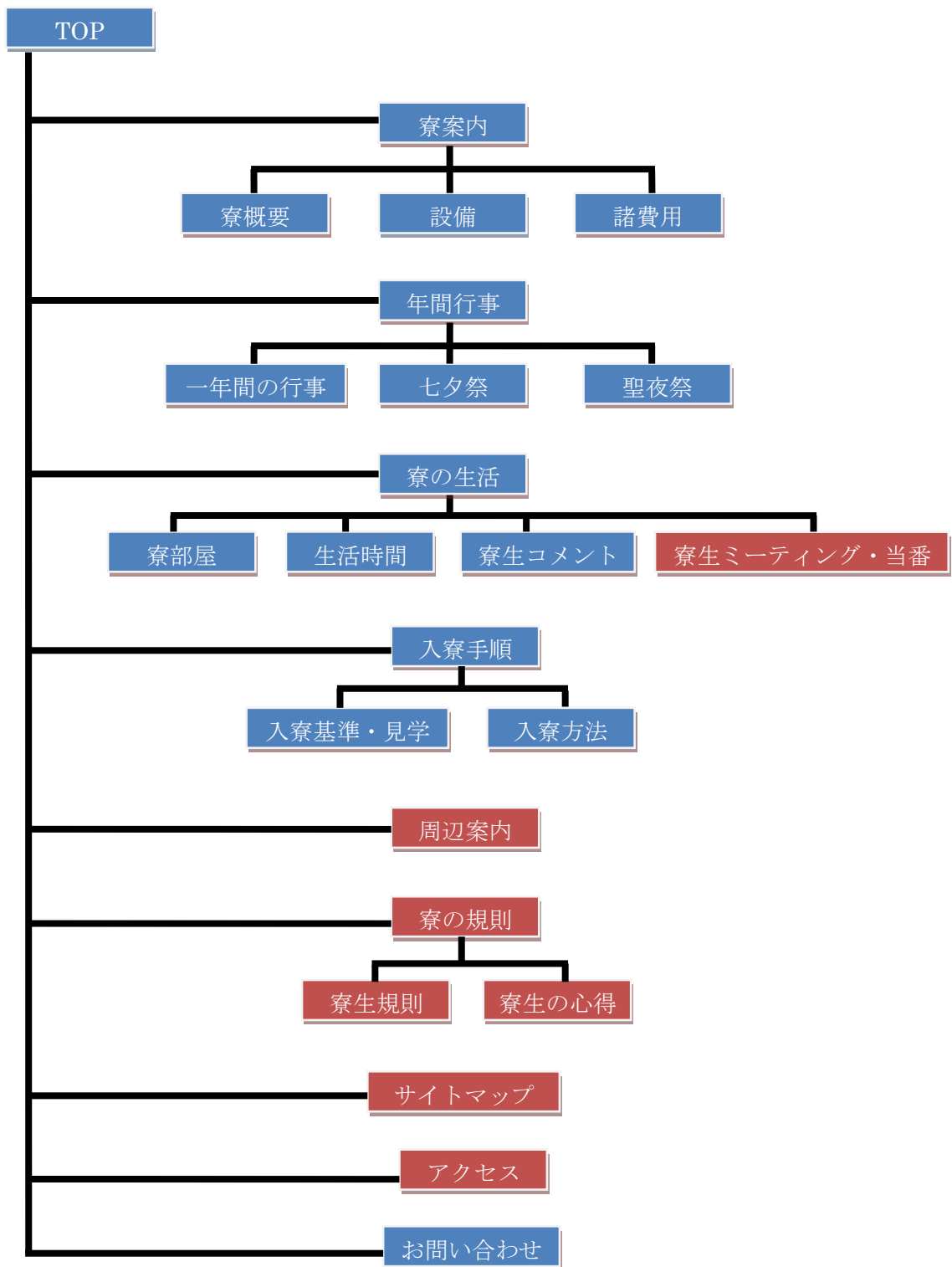


図 2.2：リニューアル後のサイト構成



## 第3章

### サイトデザイン

#### 3.1 教育機関におけるデザインの在り方

大学という教育機関でのサイトでは、第一に「知りたい情報がすぐに収集できる」というデザインにしなければならない。もし知りたい情報がすぐに手に入らずユーザー側に手間がかかってしまうサイトでは、一度見ただけで2度とそのサイトを見ることがないという事態になりうる上、そのサイトのイメージが大学のイメージとなってしまいうので、十分に気をつけて制作する必要がある。

#### 3.2 リニューアル前のデザイン



図 3.1：リニューアル前のデザイン

リニューアル前のデザインは 4 年以上前に作られており、その後は行事や入寮のお知らせがあるときのみ情報だけが更新され、デザインはまったく変更されないまま現在に至っている。

トップページはフレームとして構成され、左側のメニューページと右側の内容ページが表示されていた。左側のメニューには、9 つの項目が用意されているが、それぞれの内容自体は内容ページの 1 ページに全て書かれており、左側のメニューのリンクをクリックすると、右側の内容ページの該当する項目までジャンプ（スクロール）する状態であった。

このサイトの問題点および解決方法を表 3.1 に示す。

表 3.1：リニューアル前のサイトの問題点と解決

問題点	解決方法
デザインが古く、もう一度サイトを見たいと感じない	サイトのデザインを一新、短期大学のイメージカラー（ピンク）に沿わせる
学生が住む部屋の間取りが無い	寮部屋の間取りを画像で表示し、設備を表記する
寮の周辺案内図がない	寮生に取材の上、よく利用するショッピングセンターや書店を地図と写真で示す
寮に密着した画像が少ない	設備や寮食の写真を撮影し掲載する
問い合わせ部分にメールアドレスがそのまま記載されており、迷惑メールなどのターゲットになる危険がある	CGI を利用して問い合わせ部分をメールフォームにして安全性を高める

### 3.3 デザインの考案と選択

リニューアル前のデザインでは女子高生にアピールすることはできないと考え、デザインからやり直すことにした。そこで女子高生が寮に入りたくなるよう、そして保護者が安心して入寮させることができるようなデザインを目標とし、9種類のデザインを考えた。以下にデザイン案を示す。



図 3.2 : デザイン案 A

図 3.2 は、暖かさを狙ったデザインである。このデザインの問題点としては、学生が一番サイトを見る夏の季節には合わないことが挙げられる。



図 3.3 : デザイン案 B

図 3.3 は、ポップな雰囲気を狙ったデザインである。このデザインの問題点としては、個人サイトのように見える、風早寮のイメージに合わないことが挙げられる。



図 3.4 : デザイン案 C

図 3.4 は、ポップなデザインである。このデザインの問題点としては、メニューが下部にあり、ページ移動の場合デザインが崩れることが挙げられる。

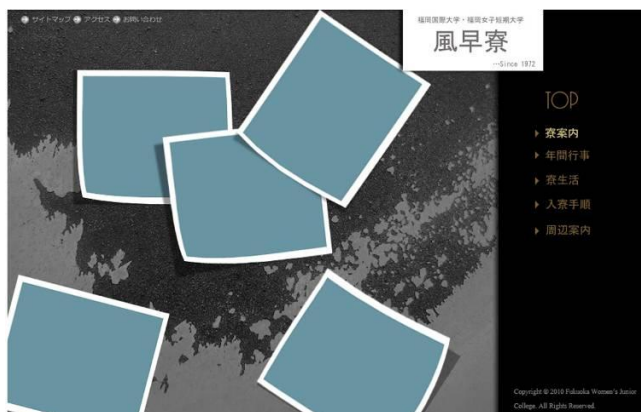


図 3.5 : デザイン案 D

図 3.5 は、高級感を狙ったデザインである。このデザインの問題点としては、短期大学のイメージカラー（ピンク）に沿ってない、暗いイメージを受けることが挙げられる。



図 3.6 : デザイン案 E

図 3.6 は、安心や信頼のイメージを狙ったデザインである。このデザインの問題点としては、ありふれたデザインになっていて風早寮をイメージできないことが挙げられる。



図 3.7 : デザイン案 F

図 3.7 は、短期大学のイメージカラーに沿ったデザインである。このデザインの問題点としては、TOP ページ横の画像の変更が大変であること、明るく見えないことが挙げられる。



図 3.8 : デザイン案 G

図 3.8 は、爽やかさとシンプルさを狙ったデザインである。このデザインの問題点としては、どこに一番大切な情報があるのかが分かりにくいこと、色があまりに薄すぎることが挙げられる。



図 3.9 : デザイン案 H

図 3.9 は、温かみと優しさを狙ったデザインである。このデザインの問題点としては、TOP 画面の大きな写真をどうするか、メニューが下部にあることが挙げられる。



9種のデザインを検討し、短大生の意見と大学生の意見、学生課およびゼミでの意見を聞き、図 3.10 をサイトのデザインに採用することにした。このデザインを元に改変を加えていき、新しいサイトの制作を行った。



図 3.10 : 採用デザイン

## 第4章

### サイトの制作

#### 4.1 情報の取捨選択

サイトの制作において、まず初めにサイトに掲載する情報を収集することから始めた。リニューアル前に掲載してあった情報では不十分だったので、より詳細で学生に密着した情報を探す必要があった。以下に、リニューアルしたサイトに載せる情報の取得先を示す。

- 学生寮規則・寮生心得
- リニューアル前の風早寮ホームページ
- 学生課が配布している寮紹介の紙
- 寮長や学生課への直接取材
- 七夕祭の取材
- 寮への訪問取材

上3つは、資料を収集し、ホームページに載せたほうがよいものをチェックしてまとめるという方法を用いた。下3つは学生課や寮長へ連絡をとった後に都合の良い日を教えてもらい、そのスケジュールに合わせて取材を行った。取材は7月2日、7月3日、7月8日の3日間で行った。

7月2日は、「寮長の話」「寮に住んでいる学生の話」「部屋や設備の写真撮影」を行い、7月3日は「七夕祭の写真撮影」を行った。最後の7月8日だが、前回に撮影した写真がうまく撮影できていなかったため、もう一度取材をさせてもらった。この経験から、取材を行う際はインタビューの内容だけでなく、予めどのような写真を撮影するのかを決めた上で撮影し、その場で撮影の出来をチェックしないと、もう一度取材を行わなければならないということを学んだ。これは自分だけの問題ではなく、取材を許可していただいた側にも迷惑がかかってしまうため、注意しなければならない点である。

また、サイト制作で使用した写真は、自分自身で撮影したものと学生課から提供してもらったものがある。学生課から提供してもらった写真は、3年前の七夕祭と聖夜祭の写真である。



## 4.2 ページ内容

### 4.2.1 TOP ページ

TOP ページは最終デザインを元に作成した。

より寮のイメージができるように画面中央に寮の写真を掲載し、ヘッダー部分に風早寮のリンク、サイトマップ、アクセス、問い合わせを表示し、どのページに移動してもすぐにお問い合わせができるようにしている。

中央の写真下部の新着情報は、web ブラウザ上で更新可能とするため CGI を用いて作成したものを表示するようにしている。この方法であれば、管理者に新しい情報をすぐに更新する手間がかからない。詳しくは「4.4.1 更新方法の CGI について」で述べる。

右側のメニューは JavaScript を用いて、「メニューの文字上にポインタを置くと、くぼんだように見える画像に変わる」ようにした。これでどのボタンを押しているか分かるようにしている。



図 4.1 : TOP ページの画面

#### 4.2.2 寮案内のページ

寮案内のページでは、寮の概要、設備、諸費用の 3 ページをタブでまとめて表示した。内容としては、リニューアル前の情報を元に、加筆修正を行った。

寮の概要のトップには、寮に行くまでに通る道の写真を掲載した。この寮へ続く道の写真を掲載したのは、先に寮があることを感じさせて学生に寮を見てみたいと思わせるためである。

設備では、寮生が食事を食べている写真を掲載し、寮生が仲良く過ごしているというアピールを狙った。また、談話室で卓球をしている写真も掲載し「一人暮らしよりも楽しく学生生活を堪能できる」ということを示した。

費用については、以前掲載されていた情報に、新たに「納付区分」を付け加えた。

風早寮 FIU & FWJC

サイトマップ アクセス お問い合わせ

寮案内

寮概要 設備 諸費用

はじめに

・ TOP  
・ 寮案内  
・ 年間行事  
・ 寮の生活  
・ 入寮手順  
・ 周辺案内  
・ 寮の規則

本学では、遠隔地から入学する学生のために、大学構内の一角に「風早寮」(女子寮)を設置しています。寮生は、自主的な共同生活を通して、人間関係を深めながらお互いに協力し合い、明るく快適な生活を送っています。

寮概要

建物様式	・本館 鉄筋コンクリート造2階建(昭和47年3月竣工) ・別館 鉄筋コンクリート造3階建(昭和52年4月竣工)
寮内設備	○総面積・・・2,361.28㎡ 食堂、談話室、茶室、和室、ミシン・アイロン室 浴室、洗濯室(乾燥機設置)
収容定員	126名
寮室	洋室 42室(一室定員 3名 23.04㎡)
寮室内設備・備品	二段式ベット、机、椅子、ロッカー、エアコン

↑このページのトップへ

Copyright © 2010 Fukuoka Women's Junior College.  
All Rights Reserved.

〒818-0103  
福岡県大牟田市五条町丁目16番2号  
福岡国際大学・福岡女子短期大学 風早寮

図 4.2 : 寮案内のページ

### 4.2.3 年間行事のページ

年間行事のページでは、一年間の行事、七夕祭、聖夜祭の 3 ページをタブでまとめた。

一年間の行事では、4月から3月までの全体で行う行事を掲載した。この他に寮の全体ミーティングがあるが、これは決まった月に行われないので、寮生活のページに記した。

七夕祭と聖夜祭は JavaScript の Light box JS を使用した。画像をクリックすると拡大表示されるようにした。これは他に複数の写真をスライドショー形式で表示できるものである。制作当初は、以前使用したことがある Fancy Zoom を使用しようと考えたが、Fancy Zoom は画像の拡大は出来るが、Light box のようにワンクリックで次の画像に移動することは出来ない。ユーザー側に何度もクリックを要求することはユーザビリティの観点から問題であるため、Light box を採用した。



図 4.3 : 年間行事のページ



#### 4.2.4 寮の生活のページ

寮の生活のページでは、寮部屋、生活時間、寮生コメント、寮生ミーティング・当番の4ページをタブにまとめた。

寮部屋では、部屋の写真のほかに寮部屋の見取り図を掲載した。この見取り図は、寮生規則を参考に作成している。

生活時間では、寮生の一日を画像付きで説明している。朝食や夕食のブザーが鳴る時間と点呼の時間、そして寮生から取材したものを参考に楽しい印象を与えるように工夫をした。

寮生コメントは、以前掲載されていた文章をそのまま掲載し、その上部に寮生の部屋の写真や学生の和気あいあいとした風景でまとめた。その下に1POINT CHECKとして、学生が部屋をどのように使用しているかを身近に感じてもらえるように写真を掲載した。

寮生ミーティング・当番だが、これは学生課の意見により作成することになった情報である。学生課と寮自治委員会にて情報収集を行い、特に学生に知ってほしい点を掲載している。

風早寮 FIU & FWJC

寮の生活

寮部屋 生活時間 寮生コメント 寮生ミーティング・当番

部屋について

現在、寮では一室を2,3人の学生で居住しています。

入寮時は、他学科の学生との交流を図るために原則として他学部・他学科の学生と同じ部屋になります。

部屋の見取り図

居室は、42部屋（冷暖房完備）基本的には、一室（14畳）に2,3人が居住しています。

在寮期間は一年とし、希望により次年度以降も入寮を可能としています。

主な設備は以下の通りです。

居室	洋室 42室
寮室内設備	二段式ベッド、机、椅子、
備品	ロッカー、エアコン

↑このページのトップへ

Copyright © 2010 Fukuioka Women's Junior College. All Rights Reserved.

〒818-0193 福井県大野市五条4丁目1番2号 福井国際大学・福井女子短期大学 風早寮

図 4.4 : 寮の生活のページ

#### 4.2.5 入寮手順のページ

入寮手順のページでは、入寮基準・見学、入寮方法の2つのページをタブにまとめた。

見学については、福岡女子短期大学のサイト「入試情報 / 学校見学のお知らせ」を参考にして作成した。また、見学への重要な事項を赤文字下線付きで、分かりやすくした。問い合わせ先は、学生課として電話番号のみ記載し、メールアドレスは削除した。これはメールアドレスを迷惑メールなどに悪用されないようにするためである。

入寮方法では、資料の請求方法を記載し、特にはがきでの資料請求方法を詳細に記載した。また、資料請求から入寮までの「手続き書類の流れ」のPDFへリンクをはり、今後の手順がより詳しく分かるようにした。

風早寮 FIU & FWJC

サイトマップ アクセス お問い合わせ

### 入寮手順

入寮基準・見学 | 入寮方法

#### 入寮基準

新入生（大学・短大ともに）の入寮可能人数は、定員の約半数程度の見込みです。入寮は、原則として福岡県外生（佐賀県東部を除く）を優先します。

ただし、通学に要する時間が2時間以上かかる場合、および特別な事情があると認められるものについては、考慮することがあります。

#### 見学について

見学については、現在、個別見学を承っております。事前に本学広報課（フリーダイヤル 0120-666-138）に、お電話でご予約ください。

電話予約は月曜日～金曜日（祝祭日と振替休日・年末年始・お盆休みを除く）の9:00～17:00にお願い致します。土曜日の見学を希望される場合は、見学期の三日前までにご予約ください。

見学期が平日であっても、三日前までにご予約ください。

※日曜日・祝祭日と振替休日・年末年始・お盆休みには見学できませんので、ご了承ください

<問い合わせ先>  
福岡女子短期大学 学生課  
TEL: 092-922-9710 (9:00～17:30)

↑このページのトップへ

Copyright © 2010 Fukuoka Women's Junior College. All Rights Reserved.

〒818-0193  
福岡県太宰府市五条西丁目16番2号  
福岡国際大学・福岡女子短期大学 風早寮

- ・TOP
- ・寮案内
- ・年間行事
- ・寮の生活
- ・入寮手順
- ・周辺案内
- ・寮の規則

図 4.5 : 入寮手順のページ

#### 4.2.6 周辺案内のページ

周辺案内のページでは、寮生にインタビューした「学生がよく利用する店」を地図で表示した。また、直接その店舗に訪問して、撮影した写真を載せてわかりやすくした。屋外での撮影は天候に影響されやすい。この時も悪天候が続き、曇りの日が多かった為に、撮影した画像が暗くなったり、逆光で見えなかったりと問題が発生した。しかし、Photoshop で色調補正やトーンカーブを使用し、画像を加工することによって対処した。

さらにサイトを持っている店は、画像下部にリンクをはり、詳細を閲覧できるようにした。

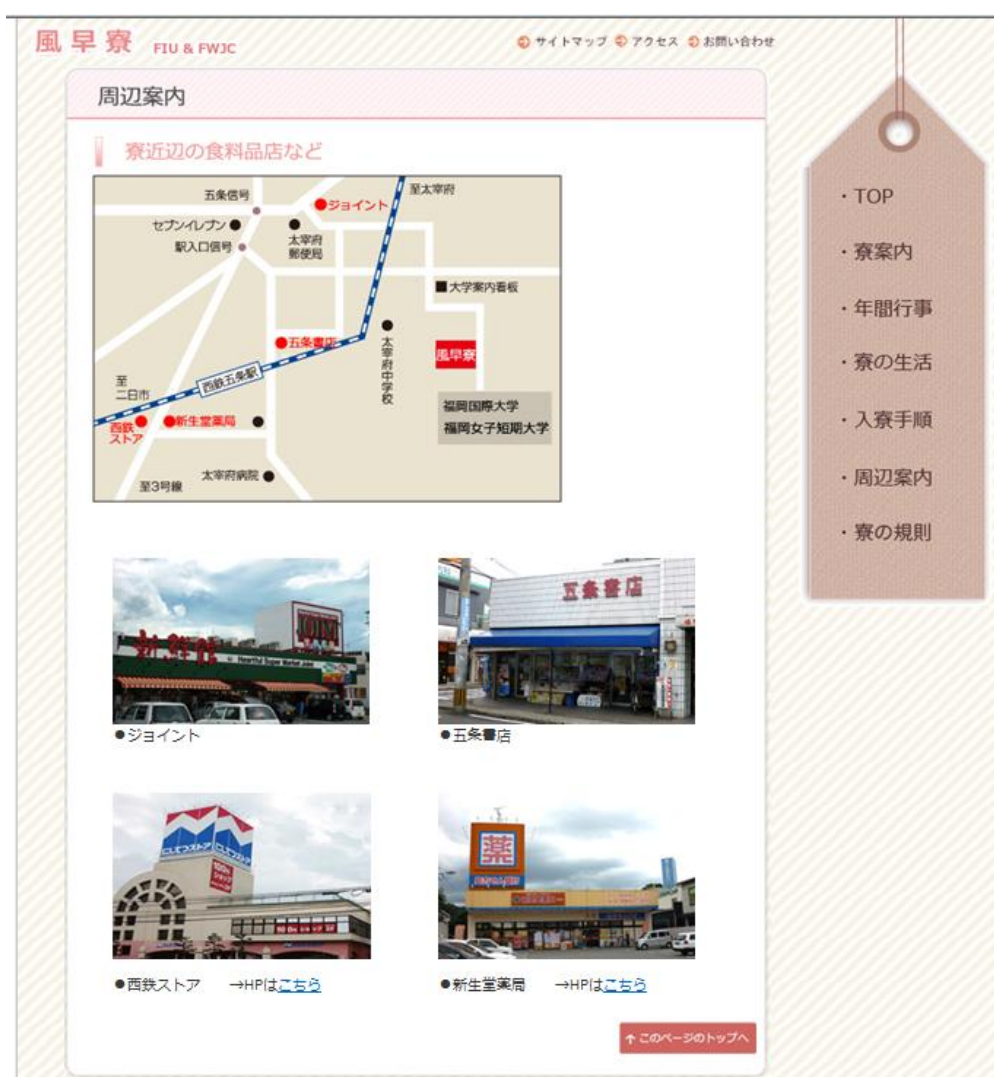


図 4.6 : 周辺案内のページ

#### 4.2.7 寮生の規則のページ

寮生の規則のページでは、寮生規則、寮生の心得の 2 つのタブにまとめた。どちらのページも、寮生が入寮時に貰う冊子「寮生規則」から“入学する学生に特に知ってほしい部分”を抜粋した。ページ上部には、寮生規則と寮生心得の詳細が書かれてある PDF を閲覧できるようにリンクをはっている。



図 4.7：寮の規則のページ

#### 4.2.8 サイトマップ、アクセス、お問い合わせ

サイトマップのページは、サイトのどこに何があるかを見ることができるページである。そのため、各項目からそれぞれのページへリンクをはっている。

アクセスは、奥まった位置にある大学へ車で見学に来る方の為に、君畑の交差点からの順路を地図に掲載した。その下部に、各交通機関を使用した場合に風早寮へ到着するまでの時間を記載した。



お問い合わせは、ピンクを基調としてデザインした。詳細は「4.4.2 メールフォームの CGI とデザイン」で説明する。



図 4.8 : サイトマップのページ

### 4.3 使用したソフト

今回のサイト制作で使用したソフトウェアは、表 4.1 の通りである。いずれのソフトウェアも授業で使用方法を学ぶが、ソフトウェアのより詳しい使い方やメニューボタンを簡単に作成する方法、画像の不必要な部分を修正して加工する技術など、多くのことを自分で勉強する必要があった。

表 4.1 : 使用したソフトウェア

使用ソフト	内容
Adobe Dreamweaver CS4	サイトのコーディング
Adobe Photoshop CS4	サイトデザイン、素材制作、写真の加工
Adobe Illustrator CS4	素材制作
Terapad	CGI の編集



## 4.4 CGIについて

今回 CGI を使用したのは「新着情報」と「問い合わせ」の 2 つである。これらは、大学の更新情報と問い合わせの CGI を参考にして作成した。

制作当初、インターネット上で配布されているフリーの CGI を使おうとしたが、次の 2 つの理由で使用しなかった。

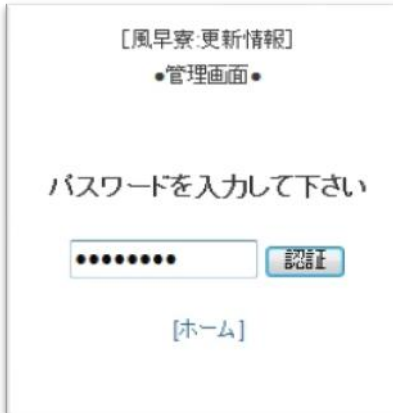
- ダウンロードしたフリーの CGI の中身を見るとファイル数が非常に多かったため。
- ステップ数が非常に長く、ステップの中でいったい何をしているのかよくわからなかったこと。

このように、外部からとってきたプログラムには、何をしているか分からない部分が入っている可能性がある。そのようなものを学校のサーバーに入れるのは非常に危険である。よって、フリーの CGI を使用することはやめたのである。

そこで、大学ですでに動いている更新情報と問い合わせの CGI が、どこでどう動くか調べるため、プログラムを参考にした。

### 4.4.1 新着情報の CGI について

図 4.9 に新着情報を入力するためのログイン画面を示す。ここで予め決められたパスワードを入力して認証ボタンを押すと管理画面に入る。下部のホームは風早寮ホームページにリンクされている。



[風早寮:更新情報]  
•管理画面•

パスワードを入力して下さい

..... 認証

[ホーム]

図 4.9 : 管理画面

更新情報の新規登録と修正方法は、次の通りである。

ログイン後に表示される新規登録画面で、「題名」、「内容」、あれば「画像」を登録する。内容部分には、参照するリンクなども入力できる。全ての入力が終わった後、**新規登録**ボタンをクリックすると、情報の登録が行われる。画像には、JPG、GIF、PNG の形式が使用できる。

図 4.10 : 新規登録画面

すでに登録されている情報の修正を行う場合は、赤字で書いてある通り、画面の下に並んでいるタイトルの隣にある**修正**ボタンをクリックする。すると、題名や内容など、以前登録した情報が表示される（図 4.11 参照）。

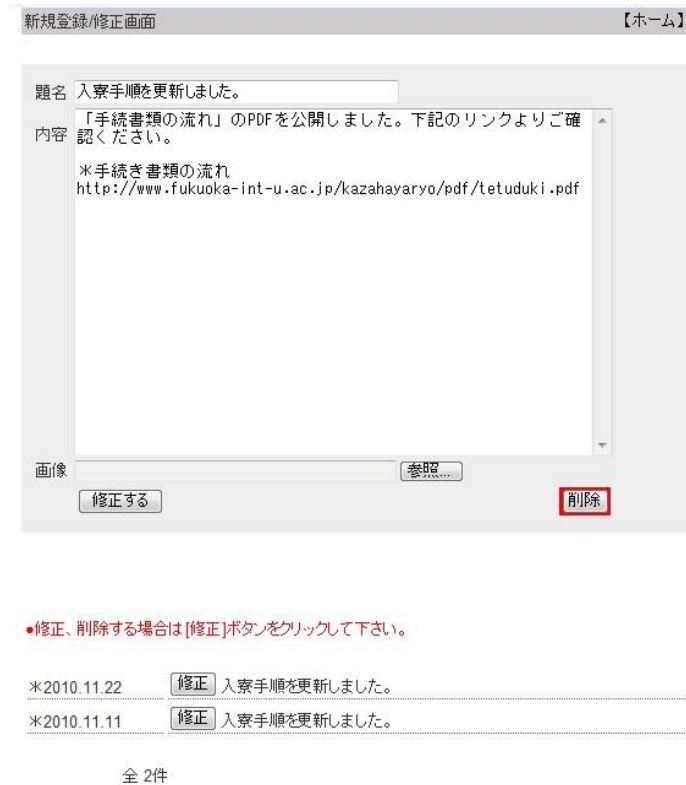


図 4.11 : 修正例

該当部分を修正し、修正する ボタンを押す。修正ではなく削除したい場合は、赤で囲んである削除 ボタンをクリックすると、情報が削除される。入力された情報は、TOP ページの到着情報画面で題名のみが表示される (図 4.12)。



図 4.12 : 到着情報の表示

これは題名部分がリンクとなっており、クリックすると登録画面で入力した更新情報の詳細な説明を別ウィンドウで見ることができる。

この一連の作業は web ブラウザ上で管理できるようになっており、福岡国際大学のサイトにある更新情報の使い方と同じなので、学生課の方も戸惑うことなく使用して修正を行える。

#### 4.4.2 メールフォームの CGI とデザイン

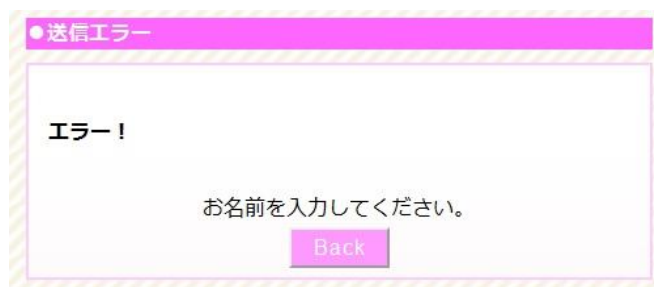
リニューアル前の問い合わせの問題点は、メールアドレスが web 上にそのまま記載されており、迷惑メールなどに利用される可能性があることだった。メールアドレスをテキストでページに掲載していると、自動メールアドレス収集ソフトの標的となる。これを防止する為に CGI を使用して問い合わせ用のメールフォームを作成した。図 4.13 は問い合わせ入力画面である。



The screenshot shows a contact form titled "お問い合わせフォーム" (Contact Form). It features a pink header bar. Below the header, there is a pink box containing the form. The form includes a title bar with a pink background and white text. The main content area has a light pink background. It contains a message: "入力が完了したら、「確認」ボタンをクリックして下さい。\*印は必須項目です。" (After input is complete, click the "Confirm" button. \* indicates required items). There are four input fields: "お名前\*" (Name) with the value "黒川あいら", "メールアドレス\*" (Email address) with the value "s111601@fukuoka-int-u.ac.jp" and a note "※半角英数字で入力して下さい" (Please use half-width alphanumeric characters), "件名\*" (Subject) with the value "テスト", and "お問い合わせ内容\*" (Message content) with the value "これはテストです。". At the bottom, there are two buttons: "確認" (Confirm) and "Reset".

図 4.13 : 問い合わせ入力画面

女子寮であるため、メールフォームはピンクを基調としたデザインとした。入力が必須な部分には「\*」をつけ、必要事項の印とし、CGI で入力チェックを設定することによって、エラー画面を表示させ、入力漏れを防いでいる（図 4.14）。現在、どこが入力ターゲットとなっているかは、セルの枠の色を変化させ、一目で分かるようにした。



The screenshot shows an error message page titled "送信エラー" (Sending Error). It features a pink header bar. Below the header, there is a pink box containing the error message. The main content area has a light pink background. It contains the text "エラー!" (Error!) and "お名前を入力してください。" (Please enter your name.). At the bottom, there is a button labeled "Back".

図 4.14 : エラー画面

問い合わせの内容を入力後、確認ボタンを押すと記入内容の確認ができる（図 4.15）。記入内容が間違っていた場合、**Back** ボタンを押せば入力画面に戻ることができる。間違いが無い場合は、**送信** ボタンを押してメールを送信する。

このメールフォームを使用することによって、ユーザーの手間を省き、メールアドレスを非公開にすることによって安全性を高めた。

● 記入内容のご確認	
お名前	黒川あいら
メールアドレス	s111601@fukuoka-int-u.ac.jp
件名	テスト
ご記入内容	これはテストです。
<input type="button" value="送信"/> <input type="button" value="Back"/>	

図 4.15 : 確認画面

## 4.5 ホームページの更新マニュアルについて

風早寮のサイトは、今後、学生課の方が管理をしていくことになる。そのため、修正や補足をしやすいように更新マニュアルを作成した。リニューアルしたホームページは **Dreamweaver** を使用して作成したが、学生課ではホームページビルダーを使用して更新する。そのため、マニュアルはホームページビルダーの手順での説明で作成した。内容は、ホームページビルダーを使用するにあたっての説明、文章の修正、画像の変更方法、サイトマップ、参考サイトである。特に詳しく説明したのは、画像の変更方法である。一般のページと七夕祭や聖夜祭のページでは方法が異なるためである。

更新マニュアルは、別冊として付録に加えている。

## 第5章

### まとめ

今回、風早寮のサイトをリニューアルすることで、多くのことを学んだ。ターゲットとなる者が何の情報を求めているのかを理解して制作するのはもちろんだが、制作者だけが理解できるサイトを作るのは問題であること、管理者が更新しやすいように考える必要があることなど、理解した。Web サイトは、作って終わりのものではなく、作った後も続いて利用されていくものであり、管理者へ引き継ぎを行うには、その制作方法や次の管理者の使用ソフトを考えて、マニュアルを作ることによって対処しなければならないことが分かった。

情報収集では、以前のサイトに掲載している情報を厳選した上、新たな情報を得るために取材を行った。取材では、取材協力に関しての文章や訪問先での撮影許可、インタビューを行った。対話のなかで今自分自身が行っている取り組みがどのようなものか、目的や内容を伝えたいうえで、必要な情報を聞き出さなければならないことがいかに困難なことかを十分に学んだ。取材先の協力は、非常にありがたい。今回、七夕祭の取材や寮生への直接訪問をスムーズに行うことができたのは、ひとえに学生課や寮生が協力をしてくれたおかげである。

サイトの制作で一番大変な部分は CGI の部分であった。プログラミングなどの講義を受けておらず、全く知らないことを新しく学ぶことがどれだけ大変かを理解した。コードを読むことに時間がかかり、上手く時間管理ができる作業が遅れることがあったり、「;」や「'」の入力忘れが多々あり、ミスを見つけることが非常に大変だった。しかしながら、分からないことでもあきらめずに勉強し、少しずつ理解を深めることによって約2カ月で完成まで出来たことは、何事も決して不可能ではないということを私に教えてくれた。

今後、高校生がホームページを見て入寮するかどうかは定かではないが、高校生や保護者が少しでも風早寮に興味を持って入寮してくれたなら、このリニューアルは意味あるものになるだろう。そして、入寮した学生が生涯思い出に残るような素晴らしい寮生活を送れることを切に願っている。

## 参考文献

- (1) 「Perl の絵本」  
株式会社アଙ୍କ  
翔泳社  
ISBN-10: 4798109029
  
- (2) 「はじめての Perl 第5版」  
Randal L. Schwartz (他) 近藤 嘉雪 (翻訳)  
オライリージャパン  
ISBN-10: 4873114276
  
- (3) 「現場のプロから学ぶ XHTML+CSS」  
益子 貴寛 (他) CSS Nite (編集)  
毎日コミュニケーションズ  
ISBN-10: 4839929734

## 付録

- 更新マニュアル（別冊として）